

Workshop

ถอดบทเรียน ประสบการณ์ และความสำเร็จของ วิสาหกิจชุมชน

ด้านการเกษตรและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของชุมชน

June 28, 2022



วัตถุประสงค์

ค้นหาปัจจัยที่นำไปสู่การสร้างความสำเร็จ

ประมวลรูปแบบและกลไกการขับเคลื่อนงาน

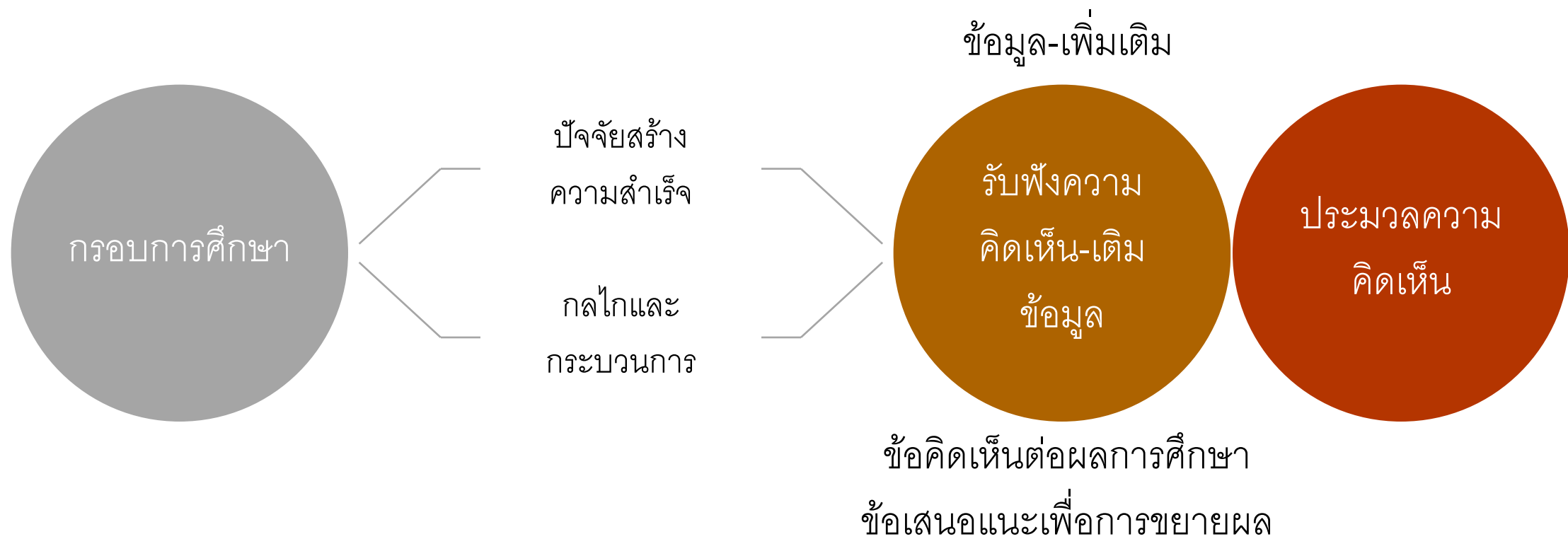
การขับเคลื่อนงานสัมมาชีพเต็มพื้นที่

ไปสร้างผลการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชน/ท้องถิ่น และขยายไปยังพื้นที่อื่น

ขยายตัวออกไปเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคม อันเป็น “กลไกขับเคลื่อนที่มาจากสังคมส่วนล่างของสังคม”



100 กรณีศึกษาเรื่อง การสร้างสรรค์และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ฐานรากของไทย



ส่วนที่หนึ่ง

แลกเปลี่ยนความรู้-กรณีศึกษา





Oita Prefecture



Beppu City

เดิม

Beppu City

ใหม่-ที่อิงการสร้างสรรค์

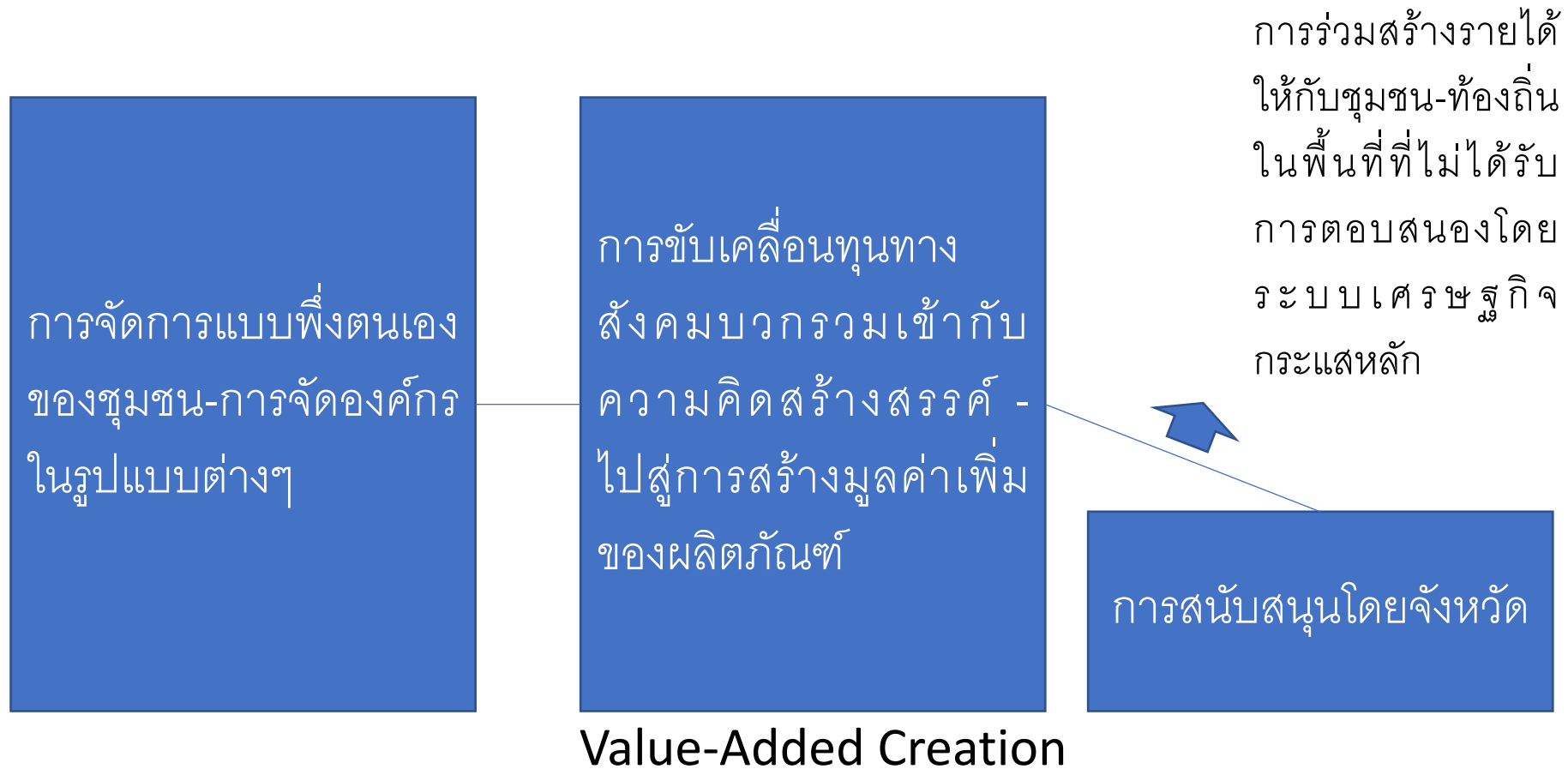


การเข้าสู่ธุรกิจท่องเที่ยวแบบอิงอัตลักษณ์ชุมชน



การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์การเกษตรจากไร่-นา
เป็นพืชสวน-ไม้ผล

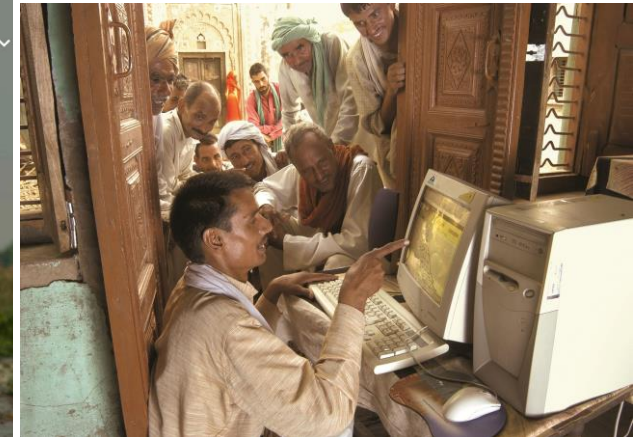
บทเรียนจากไอโอทีะ



การนำเอา**ธุรกิจแบบดิจิทัล**เข้ามาร่วมพัฒนาการผลิตของชุมชน



การจัดทำสื่อที่เข้าถึงเกษตรกรราย
ย่อย-ชนบท



e-Choupal

การสอนเกษตรกรชาวบ้านให้ใช้
ข้อมูลข่าวสาร และคอมพิวเตอร์
สำหรับการรับข้อมูลการตลาด
และขายผลผลิต

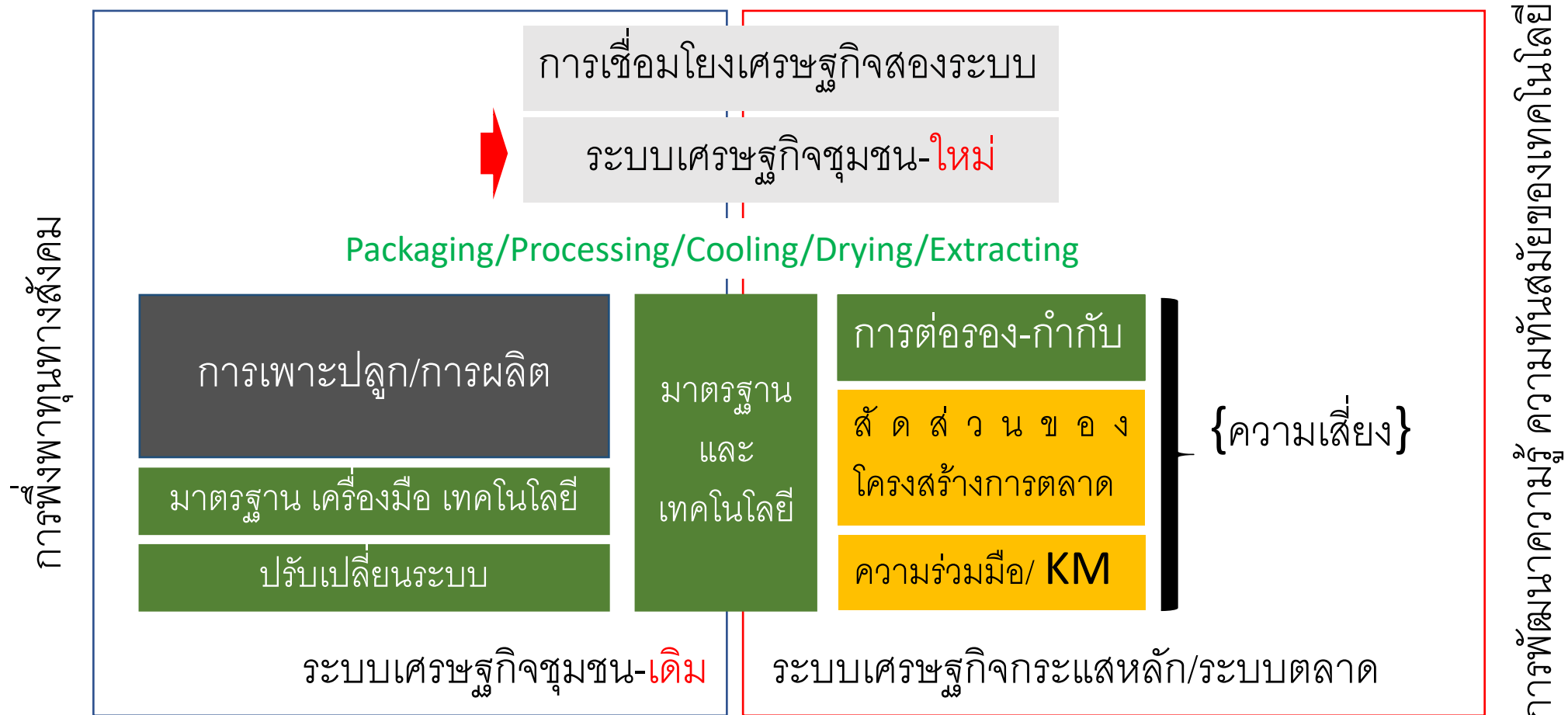


ส่วนที่สอง

แลกเปลี่ยนความรู้-รางวัลวิสาห์กิจชุมชน 8 กรณี

ส่วนผสมทางการตลาด-ความมั่นคง/การจัดการความเสี่ยง

การจัดการเศรษฐกิจการเกษตรแบบเพิ่มมูลค่า 8 กรณีศึกษา-งานรางวัลวิสาห์กิจชุมชน-ต้นแบบสัมมาชีพ

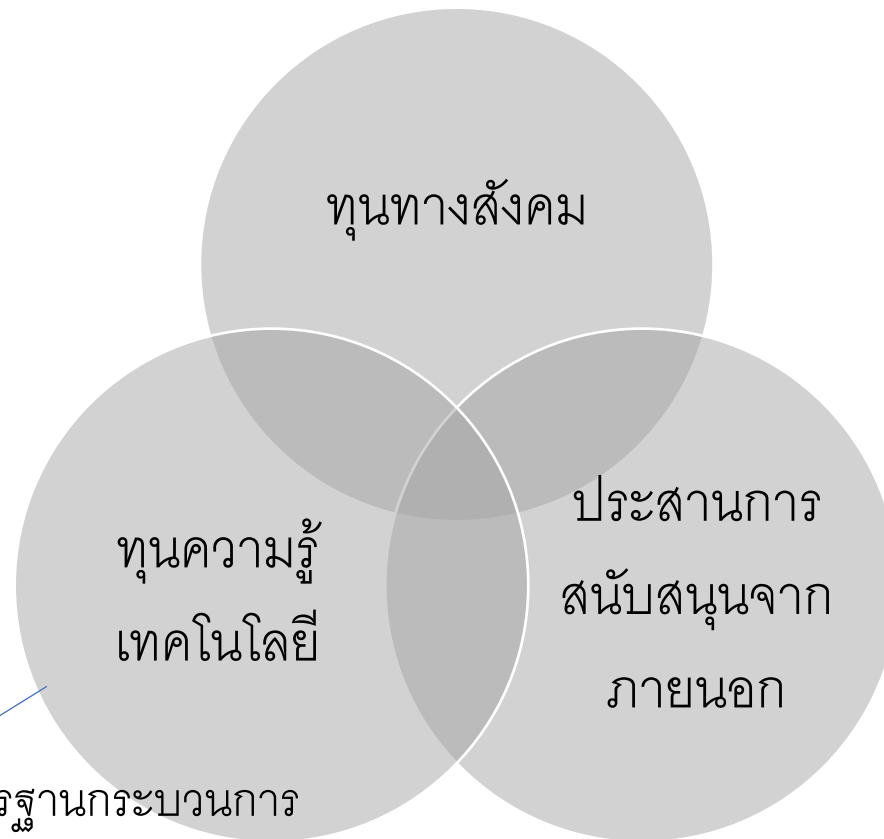


การจัดองค์กรชุมชน

การสร้างส่วนผสมขององค์กรด้วย “ทุนสามก้อน”

การขับเคลื่อนทุน
ทางสังคม ไปสร้าง
เป็นความสามารถ
ทางสังคม

มาตรฐานผลิตภัณฑ์, มาตรฐานกระบวนการ



ส่วนหนึ่ง จัดระบบงานแบบ
ช่วยเหลือ (และเป็นเจ้าของ) แต่ใน
ระบบจัดการสมัยใหม่ จะมีคำว่า
‘Ecosystem Building’



Class Discussion