



โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (KM for Change Project)

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

ความเป็นมา.

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของในระดับชุมชนของไทยทั้งในภาคชนบทและเมือง ต่างได้รับการสร้างความรู้ความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้งกลุ่มและการจัดการองค์กรเป็นพื้นฐาน และมีการสนับสนุนให้พัฒนาเข้าสู่ระบบตลาด (เพื่อการพึ่งตนเอง) จากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรภาคประชาสังคม รวมทั้งมหาวิทยาลัยมาในระยะเวลา 20 ปี แล้วโดยประมาณ (นับจาก OTOP แต่หากนับจากการจัดตั้งกรมการพัฒนาชุมชนที่จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2505 ก็นับว่าเป็นเวลา 60 ปีแล้ว) ดังนั้น การเพิ่มพูนความรู้และทักษะเพื่อการพัฒนาสำหรับองค์กร ย่อมต้องพัฒนาไปจาก “ชุดความรู้เดิม” ประกอบกับโลกในปัจจุบันเป็นห้วงระยะการเปลี่ยนผ่านของยุคสมัย (จากสมัยใหม่เป็นหลัง-สมัยใหม่ที่บวกรวมเข้ากับการก้าวกระโดดของวิถีความสัมพันธ์แบบสังคมดิจิทัล) ก็ยังเป็นเรื่องที่ยังเป็นอยู่อย่างต่อเนื่องต่อการเตรียมความพร้อมของ new player or new comer ที่จะมาจากภาคชุมชนฐานราก

ดังนั้น หลักสูตรอบรมระยะสั้นนี้ จึงมุ่งไปยังการสร้างความรู้/ความสามารถขององค์กรชุมชน ผู้นำชุมชน และสมาชิกของชุมชน ที่จะนำเอาทุนทางสังคมและความสามารถของชุมชนไปร่วมสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการในการขับเคลื่อนการพัฒนา ร่วมกับภาคส่วนอื่น ในขณะเดียวกัน ก็มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับการขับเคลื่อนขนาดใหญ่ของภาคส่วนอื่น ทั้งในระดับประเทศและสากล

วัตถุประสงค์

1. เป็นการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของผู้นำชุมชน ผู้ปฏิบัติงานขององค์กรชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ชุมชน
2. เป็นการสร้างความเข้มแข็งเพื่อการเปลี่ยนแปลงของชุมชนและองค์กรชุมชนในพื้นที่ฐานราก
3. เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้นำชุมชน นักปฏิบัติการทางสังคม และนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ

เป้าหมาย

1. พัฒนาผู้นำชุมชน ผู้ปฏิบัติงานของชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ชุมชน จำนวน 100 คน
2. สร้างพื้นที่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่แสดงความสามารถในการแก้ปัญหาในระดับโครงการริเริ่ม จำนวน 30 พื้นที่ (รวมพื้นที่ที่มีนัยของการแก้ไขปัญหาความยากจน-ความเหลื่อมล้ำ)
3. สร้างเครือข่ายนักพัฒนาเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนงานไปจากความสำเร็จและประสบการณ์จากฐานราก 300 คน จากทั้งในประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้นำชุมชน และผู้ปฏิบัติงานขององค์กรชุมชน ที่องค์กรไม่แสวงหากำไรให้การแนะนำ/รับรอง
2. นักศึกษาในวิชาที่เกี่ยวข้องการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การบริหารท้องถิ่น พัฒนาชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม CSR และการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีอาจารย์ประจำวิชาให้การรับรอง
3. นักปฏิบัติการทางสังคม และนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญขององค์กรสนับสนุนเพื่อการพัฒนาชุมชนทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม

การดำเนินงาน

1. เนื้อหา/หลักสูตร

Module	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง		การนำเสนอ
# 1 การนำผลิตภัณฑ์และบริการเข้าสู่ระบบตลาด	การทำความเข้าใจลักษณะของตลาด (ตลาดแบบดั้งเดิม ตลาดโมเดิร์นเทรด ตลาดออนไลน์ ฯลฯ) ตัวอย่างความสำเร็จของน้ำเก๋ย่น / อุ่มแสง / บุญชี/ ผ้าดอยติดดาว / กะปิเอฟเฟค		บรรยาย
	การทำความเข้าใจต่อการจัดทำมาตรฐานเงื่อนไขทางการตลาด การเงิน และบัญชี		บรรยาย และกิจกรรมระหว่างบรรยาย
# 2 การทบทวนความเข้าใจเรื่องทุนทางสังคม	การทำความเข้าใจเรื่องทุนทางสังคม และการรื้อฟื้นทุน-การประกอบรูปร่างของทุน		บรรยาย และกิจกรรมระหว่างบรรยาย
	กรณีศึกษาของ Grameen Bank	กรณีศึกษาของ ดอนคา อุ่มแสง และ นาดันจัน	
# 3	การทำความเข้าใจต่อตัวแบบธุรกิจแบบใหม่ของ Sharing Economy		บรรยาย และกิจกรรมระหว่างบรรยาย

การพัฒนาธุรกิจและองค์กร เพื่อการพัฒนาให้ก้าวทันยุค สมัยของสังคมดิจิทัล	กรณีศึกษาของ Hello tractor	กรณีศึกษาของ EATLAB	
# 4 การขยายกิจการและการ สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ ขับเคลื่อนไปจากฐานราก	การทำความเข้าใจเรื่อง การขยายตัวไปจาก ต้นแบบไปสู่การแก้ปัญหาของพื้นที่		บรรยาย และกิจกรรม ระหว่างบรรยาย
	กรณีศึกษาของ Grameen Bank บังคลาเทศ และการ ขยายตัวจากบังคลา เทศ ไปยังประเทศ ต่าง ๆ ทั่วโลก	กรณีศึกษาของ Mondragon กิจการสหกรณ์ที่ สเปน ตัวอย่างการจัดการ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อ การผลิตที่ตอนคา	
# 5 จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อ การเปลี่ยนแปลงกิจการ- วิสาหกิจ	การทำความเข้าใจ เรื่อง Social Business Model Canvas	การทำความเข้าใจ เรื่องการ เปลี่ยนแปลงและ การวัดผลลัพธ์การ เปลี่ยนแปลงทาง สังคม	บรรยาย และกิจกรรม ระหว่างบรรยาย พร้อมทั้งทำ แผนปฏิบัติการ

2. การปฏิบัติการ

- | | |
|--|------------------------|
| 2.1 การอบรม /รุ่น (รุ่นละ 30 คน) | 3 วัน |
| 2.2 การร่วมปฏิบัติการเพื่อการเปลี่ยนแปลง | จัดทำแผนงาน |
| 2.3 ปฏิบัติการ / ให้คำปรึกษา-ตามความก้าวหน้า | ระยะเวลาตามแผนงาน - ปี |
| 2.4 สรุปผลการดำเนินงาน | ระยะเวลาตามแผนงาน - ปี |
| 2.5 การจัดทำรายงานและการนำเสนอต่อสาธารณะ | ประจำปี |

3. ผู้เข้าอบรม/รุ่น

- | | |
|---|-----------------------|
| 3.1 ผู้นำชุมชน/ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการของชุมชน | 10 คน (free services) |
| 3.2 นักปฏิบัติการทางสังคม และนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญขององค์กรสนับสนุน | 20 คน (ค่าธรรมเนียม) |

4. ค่าใช้จ่าย/ประกาศนียบัตร

- | |
|--|
| 4.1 อัตราค่าธรรมเนียม 3,000 บาท/ท่าน (มีเบรกกาแฟ / และอาหารกลางวันบริการ) |
| 4.2 วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต ออกประกาศนียบัตรรับรองการอบรม |