



หลักสูตรอบรมระยะสั้นแบบชุดความรู้ ชุดที่ 3

วิชา การจัดการนวัตกรรมสังคมสำหรับนักบริหาร

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนานวัตกรรมสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต

ความเป็นมา

วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม โดย “สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาวัตกรรมสังคม” (Social Innovation Research & Development Institute: SIRDI) ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย และเครือข่ายขององค์กรพันธมิตรทั้งที่เป็นภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม มีความประสงค์ร่วมกันที่จะพัฒนาการจัดการความรู้แบบ Non-degree เพื่อมุ่งเน้นที่จะนำไปสู่การสร้างความร่วมมือที่จะแก้ปัญหาเศรษฐกิจฐานราก การเพิ่มพูนสมรรถนะการทำงานให้กับนักปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกอบการ และการสนับสนุน ในขณะเดียวกัน วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต ยังเห็นว่า การจัดการอบรมในโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการร่วมสร้างพื้นที่สำหรับการเปลี่ยนแปลง และการเรียนรู้ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่ปฏิบัติการจริงในภาคสนามอีกมิติหนึ่งด้วย

กลุ่มเป้าหมาย

เป็นหลักสูตรที่เหมาะสม สำหรับนักบริหาร ที่ทำงานในองค์กรชุมชน ทั้งที่เป็นอาสาสมัคร เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักบริหาร และนักวิชาการขององค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำนโยบายสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น เศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานราก

หัวข้ออบรม

หนึ่ง Risk & Uncertainty Management

ทำความเข้าใจหลักของการจัดการความเสี่ยงในการบริหารธุรกิจ การบริหารวิกฤติอันเป็นกรณีของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจทั้งที่เกิดจากภายในองค์กร และปัจจัยภายนอก เทคนิค และการจัดการธุรกิจในภาวะวิกฤติขนาดใหญ่ และการรับมือต่อสภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจ รวมทั้งความไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากความแปรปรวนและการเปลี่ยนผ่านของยุคสมัยทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมวิถีชีวิตประจำวันพร้อมกับกรณีศึกษาและการเตรียมความพร้อมที่จะเผชิญกับโลกหลัง Covid-19

สอง Sharing Economy & Platform Business

การทำความเข้าใจต่อบทบาทของเทคโนโลยี ระบบการจัดการที่ก้าวหน้า แบบแผนของการจัดการความเกี่ยวข้อง (และส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องมาก่อนในระบบธุรกิจเดิม) เพื่อนำไปสู่การสร้างข้อต่อที่ตนเองจะร่วมกับ

ห่วงโซ่ของระบบการผลิตของธุรกิจใหม่ สร้างรูปแบบ และรูปร่างที่เกิดขึ้นใหม่ในธุรกิจดิจิทัล ที่ต่างไปจากองค์กรธุรกิจและการบริการจัดการแบบเดิม กับการปรับเข้าสู่รูปร่างการจัดการของโลกใหม่ของการจัดการในยุคสมัยของเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการบวกรวมเข้ากับการร่วมจัดการประเด็นปัญหาทางสังคม

สาม Post-truth and New Communication Affair

ทำความเข้าใจต่อสถานการณ์ทางสังคมในปัจจุบันที่เป็นสถานะที่ Social Media ได้กลายเป็น “พื้นที่ปฏิบัติการกลาง” (Central Platforms) เสมือนหนึ่งเป็น Social Infrastructure ที่รองรับการเคลื่อนไหวขนาดใหญ่ของสาธารณะ ในขณะที่ผู้คนในสังคม เลือกที่จะอ่าน จะฟังข่าวสารและข้อมูล และปิดทึบสิ่งที่ไม่อยากจะได้ยินออกไป ตามผลพวงของปฏิกิริยาของความสัมพันธ์ใหม่ทางสังคม หลักของการสื่อสารองค์กรที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อการจัดการสื่อสารผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์องค์กร บทบาทใหม่ของนักสื่อสารองค์กรที่ต้องมีความเข้าใจและบริหารจัดการต่อการวิพากษ์ และอารมณ์ร่วมของสังคม

สี่ Beyond SR & Innovation to Competitiveness

การทำความเข้าใจต่อนวัตกรรมทั้งในมิติด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการขั้นตอนการสร้างสรรค่นวัตกรรม การกระจายตัวของนวัตกรรมไปสู่การยอมรับของสังคม การสร้างผลการเปลี่ยนแปลงต่อสังคม และระดับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และมิติของนวัตกรรมสังคมที่มีกลไกและการปรับเปลี่ยนโครงสร้างสังคม การทำงานแบบรวมกลุ่ม การเกื้อกูล และการทำงานของสายใยความสัมพันธ์แบบจิตวิยาชุมชน การสร้างสรรค่นวัตกรรมสังคมแบบแพลตฟอร์มที่ทำหน้าที่เป็นแหล่งปฏิบัติการทั้งการนำเสนอ ถกเถียง ตอบโต้ และสร้างการยอมรับของสังคม จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงต่อสังคมในระดับต่าง ๆ

ผู้อำนวยการหลักสูตร

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต