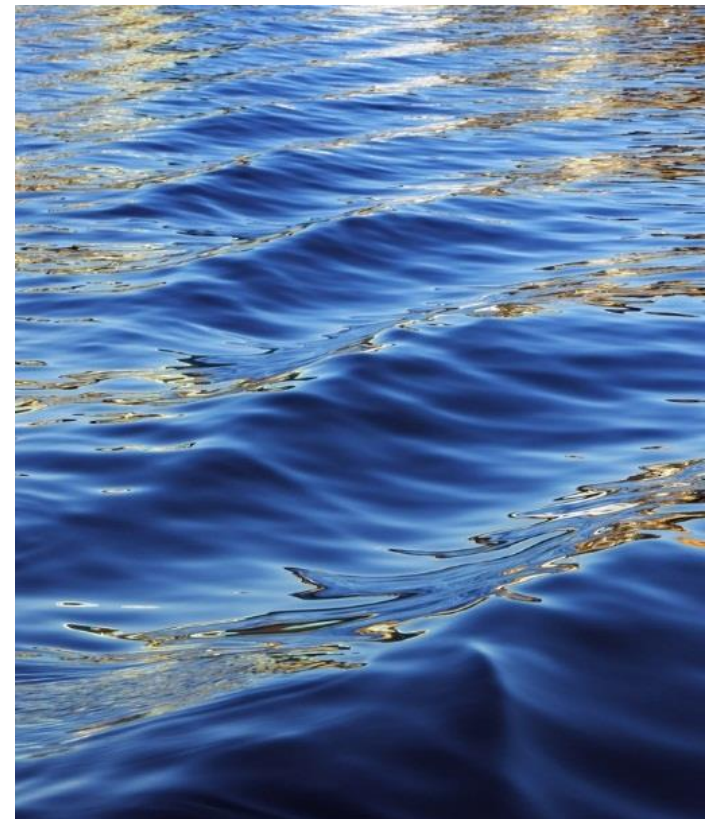


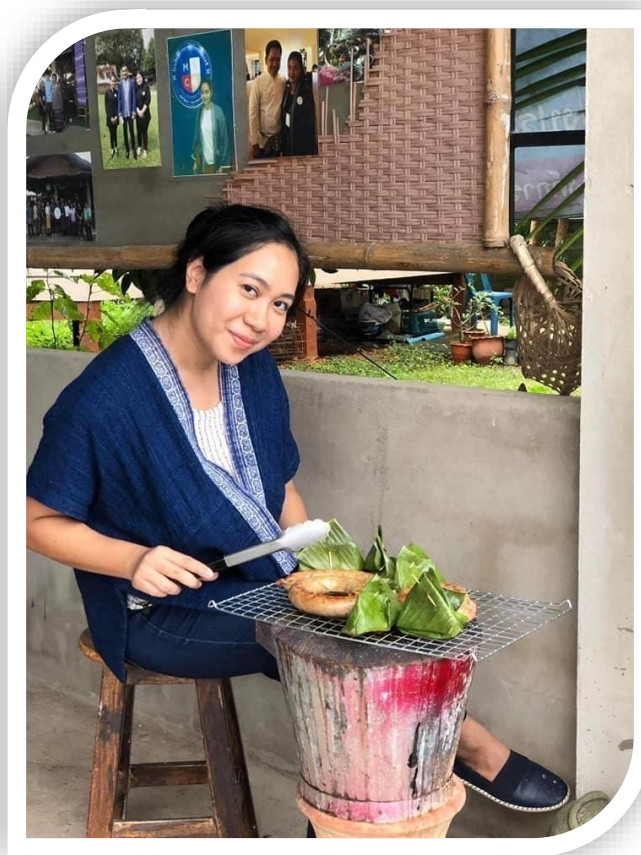


สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจเพื่อสังคม

Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)



จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562
เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ และไม่ป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมาย



ปิยะธำพร หอมวิเชียร (นัท)

นักวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ

หัวหน้าส่วนทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม

ฝ่ายทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)



จัดตั้งสำนักงานขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562



เป็นหน่วยงานของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคลและอยู่ในกำกับของนายกรัฐมนตรี



มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม และ
กลุ่มกิจการเพื่อสังคม ให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้





อำนาจหน้าที่

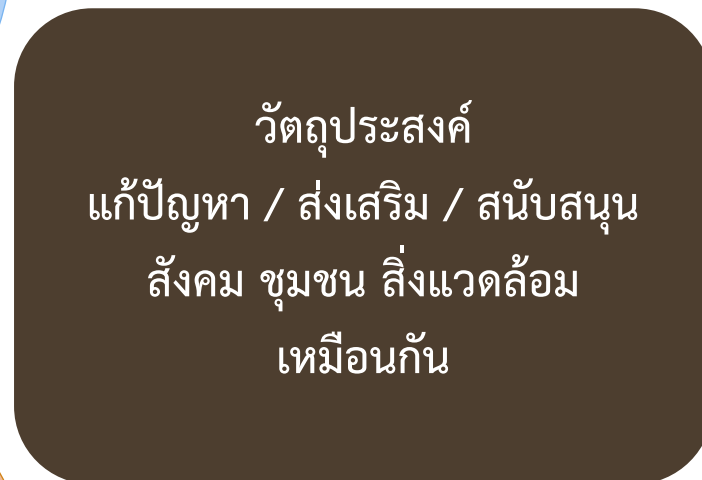
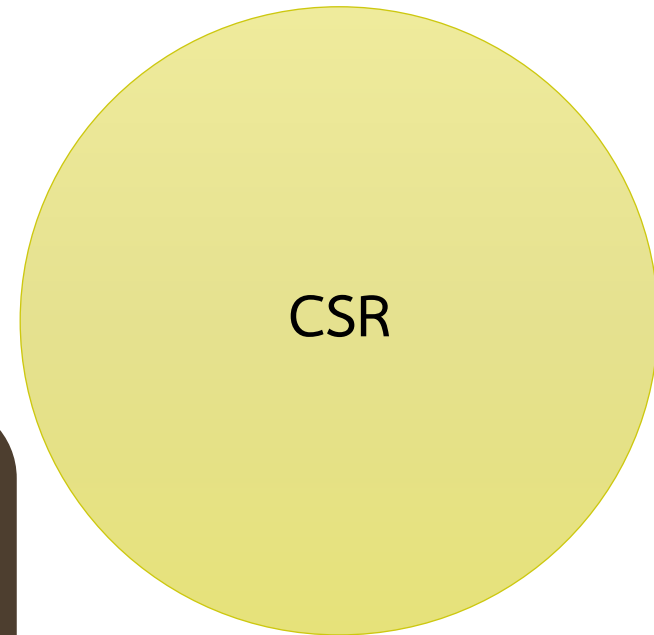
เสนอนโยบายและจัดทำแผนปฏิบัติงาน

ให้คำแนะนำ ส่งเสริมความรู้ ฝึกอบรม
และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม

สนับสนุนสิทธิประโยชน์

เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

บริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



ใครสามารถ ??

จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

นิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

บริษัทจำกัด

ห้างหุ้นส่วน
จำกัด

ห้างหุ้นส่วน
สามัญ
จดทะเบียน

สมาคม

มูลนิธิ

นิติบุคคล ตามกฎหมายอื่น

พระราชบัญญัติ
มหาชนจำกัด

พระราชบัญญัติ
สหกรณ์

นิติบุคคลที่ตั้งขึ้นโดยมีกฎหมายกำหนดให้
สามารถทำกิจกรรมอื่น ๆ ได้ เช่น วัด จังหวัด
กระทรวง ทบวง กรม องค์การมหาชน เป็นต้น

วิสาหกิจเพื่อสังคม คือ บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ



1. มีเป้าหมายหลัก เพื่อแก้ปัญหา
และพัฒนาชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม



2. นำกำไรจากธุรกิจไปใช้เพื่อสังคม

องค์ประกอบของ วิสาหกิจเพื่อสังคม



4. องค์กรโปร่งใส ตรวจสอบได้
สร้างความเชื่อมั่น (หลักธรรมาภิบาล)



3. ความยั่งยืนจากการผลิต จำหน่าย และบริการ



วิสาหกิจเพื่อสังคม



หมายถึง บริษัทห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้า หรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ และได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562



วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) คืออะไร แตกต่างจาก ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม (CSR) อย่างไร



วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE)

- ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมในการดำเนินกิจการที่มีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมพร้อมกับสร้างผลกำไรให้ธุรกิจควบคู่ไปด้วย

ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR)

- เป็นการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการทำ CSR เป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งสามารถสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ขององค์กรได้อีกวิธีหนึ่ง

จุดเด่นของ



วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) หรือ SE ที่แตกต่างจากธุรกิจอื่น

1. เป็นนิติบุคคลที่จัดขึ้นตามกฎหมายไทย ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต จำหน่ายสินค้า หรือบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ทางสังคม เป็นเป้าหมายหลักของกิจการ
2. มีวัตถุประสงค์ทางสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการแก้ไขปัญหาระยะยาวหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



3. การนำผลกำไรไปใช้ตามวัตถุประสงค์ทางสังคม



70%

- 3.1 กรณีปันผลกำไร
นำผลกำไร
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70%
ไปใช้ตามวัตถุประสงค์
ทางสังคมของกิจการ

100%

- 3.2 กรณีไม่ปันผลกำไร
นำผลกำไร 100%
ไปใช้ตามวัตถุประสงค์
ทางสังคมของกิจการ

SE

น่ารู้

ความรู้

Social Impact

คืออะไร? ทำด้านไหนดี?



ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบ/ ส่งมอบคุณค่า **ทางสังคม** ?

ด้านเศรษฐกิจ

ด้านกลุ่มคน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านการศึกษา

ด้านสุขภาพ



หัวใจหลักของ วิสาหกิจเพื่อสังคม

คือ การทำธุรกิจที่มีส่วนร่วมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ยั่งยืน
โดยนำผลกำไรไปแก้ไขและพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



วัตถุประสงค์ทางสังคมของวิสาหกิจเพื่อสังคม จำแนกได้เป็น 3 ด้าน ดังนี้

- วัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน
- วัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาพัฒนาสังคมชุมชน
- วัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาพัฒนาสิ่งแวดล้อม





Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)



ดอยคำ
ถ้าใครเขาไม่แคร์ ก็แค่กลับมาดูแลตัวเอง
ดูแลตัวเองให้ดีทุกวัน ผลิตภัณฑ์มะเขือเทศดอยคำ



ดอยคำ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์มะเขือเทศ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น น้ำมะเขือเทศ ซอสมะเขือเทศ มะเขือเทศทากขนมปัง มะเขือเทศอบแห้ง อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกมากมาย อาทิ น้ำผลไม้พรีเมียม ผลไม้อบแห้ง ผลิตภัณฑ์ทากขนมปัง น้ำผึ้ง และอื่นๆ อีกกว่า 200 รายการ





Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)

ผลกระทบเชิงบวกต่อคุณค่าต่อสังคม

ดอยคำมีส่วนในการช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ให้มี
คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

มีนโยบายรับซื้อผลิตผลของเกษตรกร ในราคาที่เป็นธรรม
ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อ ผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งผู้บริโภค คู่ค้า และพนักงาน บนพื้น
ฐานของความเป็นธรรม โปร่งใส

ในปี 2564 มีการส่งเสริมเกษตรกร กว่า 2000 ครัวเรือน





DOI TUNG

แบรนด์ต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมของประเทศไทย ริเริ่มโดยสมเด็จพระเจ้า
ดำเนินการโดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ตั้งแต่ พ.ศ. 2531
มีสินค้าที่โดดเด่นสามารถแข่งขันได้เช่น ธุรกิจร้านกาแฟและคาเฟ่
ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และสินค้าหัตถกรรม



Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)

ผลกระทบเชิงบวกต่อคุณค่าต่อสังคม

โครงการพัฒนาดอยตุงฯ เลือกใช้แก้ไขปัญหาด้วยแนวทาง
ที่ยึดคนเป็นศูนย์กลาง และพัฒนาอย่างครบวงจรทั้งด้าน
สุขภาพ อาชีพ รายได้ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันได้สร้างอาชีพแก่เกษตรกร ในพื้นที่กว่า 11,000 คน
จาก 29 ชุมชนในพื้นที่การพัฒนา เสริมสร้างโอกาสการเข้า
ถึงการศึกษา และฟื้นฟูพื้นที่ป่า จากการถูกทำลายในอดีต
แล้วกว่า 87 % นับตั้งแต่ริเริ่มโครงการ





จุดเริ่มต้นของสมุนไพรกัญญาเบศรนั้น มาจากการเป็นยารักษา
ในโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี ก่อนจะพัฒนามา
เป็นสินค้าสำหรับผู้บริโภคที่มีจุดขาย คือ ทำจากสมุนไพรแท้ 100%
ที่สำคัญรูปแบบธุรกิจของอภัยภูเบศรนั้นใช้หลักการดำเนินธุรกิจแบบ
วิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร





Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)

ผลกระทบเชิงบวกต่อคุณค่าต่อสังคม

- นโยบาย "Contact Farming" รับซื้อสมุนไพร แล้วพืชผลทางการเกษตรในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด
- พัฒนาแบรนด์ร่วมกับเกษตรกรที่มีศักยภาพและเปิดโอกาสให้เกษตรกรต้องมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของ
- สร้างรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นกว่า 150,000 บาท ต่อปี / ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ในตลอดระยะเวลา 8 ปี ตั้งแต่ริเริ่มโครงการ
- เปิดตลาดสมุนไพรไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ





วงศ์พาณิชย์
WONGPANIT



วงศ์พาณิชย์ประกอบธุรกิจ รับซื้อ, คัดแยกขยะ และโรงงานกำจัดขยะ
อันตราย เช่น ขยะอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมี และขยะติดเชื้อก่อตั้งเมื่อ พ.ศ.
2517 โดย ดร.สมไทย วงษ์เจริญ
ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านธุรกิจ และนวัตกรรมกำจัดขยะครบวงจร



Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)

ผลกระทบเชิงบวกต่อคุณค่าต่อสังคม

- ช่วยลดปัญหาปริมาณขยะซึ่งเกินกว่าความสามารถการจัดการของภาครัฐ
- แก้ไขปัญหาขยะอันตราย เช่น ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขยะปนเปื้อนสารเคมี และขยะติดเชื้อ
- กระจายรายได้สู่สังคม จากการกำหนดราคารับซื้อขยะที่เป็นธรรม
- ลดผลกระทบที่เกิดจากปัญหาขยะในภาพรวม
- สนับสนุนการจ้างงานในกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
- แบ่งเบาภาระของรัฐบาลในการกำจัดขยะ





DAIRY HOME

Dairy Home ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมออร์แกนิก เช่น นมสด โยเกิร์ต ไอศกรีม ฯ มีวัตถุประสงค์ผลักดันให้เกิดการผลิต นำนมอินทรีย์ที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ลดต้นทุน การผลิตให้เกษตรกร และได้ผลผลิตที่มีคุณค่าทางอาหารสูง ปลอดภัยต่อ ผู้บริโภค



Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)

ผลกระทบเชิงบวกต่อคุณค่าต่อสังคม

- ส่งเสริมให้เกษตรกรโคนมมีรายได้มากขึ้นจากการรับซื้อน้ำนมดิบที่ให้ราคาสูงกว่าตลาด
- ส่งต่อองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการผลิตคุณภาพน้ำนมดิบให้แก่เกษตรกร
- มอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางอาหารสูงปลอดภัยต่อผู้บริโภค





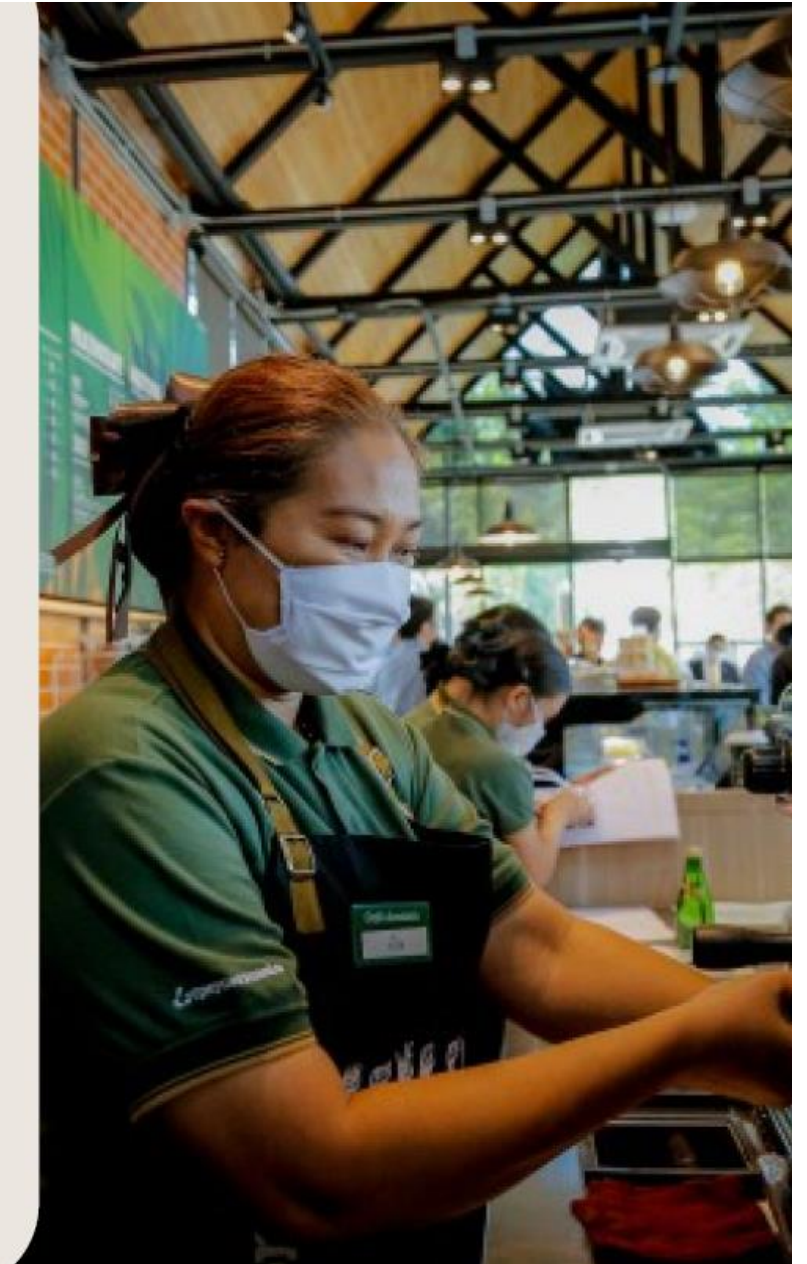
Cafe Amazon For Chance จัดตั้งร้านกาแฟที่มอบโอกาสให้ผู้พิการทางการได้ยินทำงานในตำแหน่งบาริสต้าเพื่อไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการทำงานและการจ้างงาน ได้มีการขยายผลให้ครอบคลุมผู้พิการด้านสติปัญญา และผู้สูงอายุอีกด้วย



Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)

ผลกระทบเชิงบวกต่อคุณค่าต่อสังคม

- การจ้างงานผู้ด้อยโอกาส เช่น กลุ่มผู้พิการ กลุ่มเปราะบาง เริ่มจาก บริษัท สานพลังวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ก่อตั้ง Cafe Amazon For Chance จำนวน 8 สาขา และต่อยอดไปสู่นโยบายบริษัทแม่ (OR) ขยายสาขาจำนวน 58 สาขา ทั่วประเทศ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กลุ่มดังกล่าว มากกว่า 100 อัตรา
- การฝึกอบรม ทักษะทางอาชีพให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น อาชีพ บาริสต้า และสามารถเอาไปต่อยอดในการประกอบธุรกิจร้านกาแฟของตนเองได้






CHEF CARES
 EAT WELL • DO GOOD



รายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายมอบกลับคืนสู่สังคม | 100% of profits go to charity

 สปาเกตตี้ซอสเขียวหวานและอกไก่ Spaghetti in Green Curry Sauce with Chicken Breast เชฟนิค ณัฏฐพร กวไพญญ์ 	 หมูครีมซอสและมันก๊วยโรนีย์ Pork in Cream Sauce with Macaroni เชฟแอนน์ ชาร์เวลเบิร์ก 
แดร์ทุกคำ แดร์ทุกคน	
 ไก่ทิกกามาซาล่าและข้าวหุงขมิ้น Chicken Tikka Masala with Turmeric Rice เชฟพีบีเตอร์ ไกลลา 	 แกงปลาข้าวไรซ์เบอร์รี่ Fish Jungle Curry with Riceberry เชฟอุบลว ไข่มไธสง 

ภาพสินค้าตามท้องที่เพื่อการโฆษณา

อิ่มครบ จบทุกมื้อที่ 7-11

SE Talk

การร่วมมือกับ
เชฟระดับโลก
เพื่อให้คนไทยทุกคน
มีสุขภาพดีขึ้น

ข่าวสด





บริษัท บิดดีโฮมแคร์ วิชากิจเพื่อสังคม จำกัด

เป็นวิชากิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นโดยมูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ จังหวัดเชียงใหม่ มีปณิธานในการพัฒนาศักยภาพของผู้ด้อยโอกาส โดยให้การฝึกอบรมเพื่อทำงานด้านการดูแลผู้สูงอายุ ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถจ้างผู้ดูแลในราคาที่เหมาะสมและได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพ และมุ่งพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุด้วยใจ



Buddy homecare

บริการดูแลผู้สูงอายุ

บริการดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน



ตัวอย่าง SE รูปแบบต่างๆที่น่าสนใจ
: ยกระดับวิสาหกิจชุมชน + SE



Model : ยกกระดับวิสาหกิจชุมชน >> SE

บริษัท สิ้นไซโมเดล จำกัด

ธุรกิจเพื่อสังคมโดยคนในชุมชน หลังจากที่ชุมชนร่วมกัน
สร้างเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ จากต้นทุนทางวัฒนธรรม
และการร่วมกับโครงการที่เข้ามาหลากหลายโครงการ ทำให้
เกิดบุคลากรที่สามารถขับเคลื่อนงานและทำงานในชุมชนได้
อย่างเข้มแข็ง อีกทั้งมีเยาวชนที่เข้ามาร่วมกิจกรรม และภาค
ส่วนต่างเห็นพ้องต้องการว่าในพื้นที่มีศักยภาพในการจัดตั้ง
บริษัทเกิดขึ้นได้

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : กลุ่มชุมชนบ้านสาววิถี
www.facebook.com/Sinsaimodel



กิจกรรมตักบาตรสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน



กิจกรรมหมอลำน้อยโดยเยาวชนในชุมชน

บริษัท บัดดี้โฮมแคร์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

Buddy HomeCare เป็นกิจการที่ส่งพนักงาน ไปดูแลผู้สูงอายุถึงที่บ้าน ดูแลทั้งด้านสุขภาพ และการไปอยู่เป็นเพื่อน จุดเด่น คือ พนักงานผู้ดูแล (CG หรือ Caregivers) ที่ว่านั้น มาจากการฝึกอบรมน้อง ๆ กลุ่มชาติพันธุ์ให้มีโอกาสศึกษาต่อ เป็นผู้ดูแลผู้สูงอายุโดยตรง รายได้ของเรา มาจากการให้บริการผู้สูงอายุที่มีกำลังจ่าย และปันกำไรนั้นไปดูแลผู้สูงอายุยากไร้ ผ่านการร่วมมือกับชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : กลุ่มชาติพันธุ์และผู้สูงอายุ
<https://www.facebook.com/BuddyHomeCare/>

Model : ขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่กับมูลนิธิ >> SE

buddy
home
care



บริการดูแลผู้สูงอายุโดยกลุ่มชาติพันธุ์



การฝึกอบรมกลุ่มชาติพันธุ์ในหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุเพื่อสร้างอาชีพ

Model : ขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่กับโรงเรียนสอนผู้ที่มีภาวะออทิสซึม >> SE

บริษัท สเตปส์ วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด



Steps Social Enterprise เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีจุดมุ่งหมายในการสร้างโอกาสในการทำงานที่เท่าเทียมให้กับกลุ่มคนที่เราเรียกว่า neurodivergent community หรือกลุ่มคนที่มีลักษณะการทำงานของสมองที่แตกต่างไปจากคนทั่วไป เช่น กลุ่มคนที่มีภาวะออทิสซึม ดาวน์ซินโดรม หรือกลุ่มคนที่มีรูปแบบความสามารถในการเรียนรู้ที่แตกต่างจากคนอื่น

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : กลุ่มคนที่มีภาวะออทิสซึม ดาวน์ซินโดรม หรือผู้ที่มีข้อจำกัดทางการเรียนรู้
<https://stepscommunity.com/>



การฝึกอบรมมีภาวะดาวน์ซินโดรมเพื่อฝึกอาชีพด้าน
การประกอบอาหารและ
BARTISTA

บริษัท แอล พี ซี วิชาชีพ เพื่อสังคม จำกัด

บริษัท แอล พี ซี วิชาชีพการเพื่อสังคมจำกัด ให้บริการ ‘แม่บ้านลุมพินี’ และ ‘แจ่วลุมพินี-บริการทำความสะอาดห้องชุด’ ของลูกค้าโครงการหมู่บ้านและคอนโดมิเนียมของ LPN และโครงการต่างๆ กว่า 270 แห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต และครอบครัวของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งการมอบทุนการศึกษา เป็นหนึ่งในนโยบายที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานภายใต้กิจกรรม ‘แม่ดี ลูกเก่ง’ เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน รวมถึงตอบแทนความทุ่มเทของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ทุ่มเทใส่ใจ ในบทบาทที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ พร้อมชื่นชมยินดีกับโอกาสทางการศึกษาของบุตรพนักงานทุกคนให้มีความเท่าเทียมกันในเรื่องการเรียนที่ถือว่าเป็นพื้นฐานของการมีสังคมที่ดีต่อไปในอนาคต

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : กลุ่มสตรีด้อยโอกาส
www.facebook.com/LPCCareer/



บริการทำความสะอาดโดยแม่บ้านลุมพินี



การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน



Model : ขับเคลื่อนธุรกิจจากการรวมตัวของผู้ประกอบการท้องถิ่นรักบ้านเกิด แก้ปัญหาในประเด็นต่างๆในระดับเมือง >> SE

บริษัท สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



สมุทรสาครพัฒนาเมือง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) หรือ SKCD เป็นองค์การภาคเอกชนที่ก่อตั้งเมื่อพ.ศ.2560 โดยดำเนินการในลักษณะวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามมาตรา ๖ (๑) แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ประเภทวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ "สมุทรสาครพัฒนาเมือง ประกอบกิจการที่ช่วยแก้ไขปัญหา และพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้ภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการช่วยทำประโยชน์ร่วมกัน"

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : ประชาชนจังหวัดสมุทรสาคร
www.facebook.com/SKCD2017



กิจกรรมลดขยะทะเลด้วยพลังอาสา
จ.สมุทรสาคร ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนา
ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2 บางหญ้าแพรก



กิจกรรมลดขยะทะเลด้วยพลังอาสา ครั้งที่ 4 ณ ศูนย์เรียนรู้และปฏิบัติ
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมหาชัยฝั่งตะวันออก

Model : ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจ และทำงานกับชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ >> SE

บริษัท ทรังวิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด



บริษัท ทรัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ส่งเสริมผลงานของชุมชนให้เข้าถึงคนชื้อมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน ไปจนถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าเช่น ผลงานฝีมือชุมชนที่น่าสนใจ ทั้งอาหาร เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องจักรสานและกริปท่องเที่ยววิถีชุมชนที่โดดเด่น

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : กลุ่มชุมชนจังหวัดตรัง

<https://www.facebook.com/p/Trang-Social-Enterprise>



การจัดจำหน่ายและสร้างแบรนด์สินค้าชุมชน





มวบ
เอื้อง

บริษัท มวบเอื้อง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

บริษัท มวบเอื้อง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ดำเนินกิจการตาม
ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงของ “ในหลวง ร.๙” ประชาชนคน
ธรรมดาที่ทำได้จริง พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป โดยมีเป้าหมายว่าจะส่งต่อแนวคิดเหล่านี้ไปพร้อมกับผลิตภัณฑ์ที่ทุกคน
จะได้สัมผัสถึงความสุขที่พอกพูนในหัวใจ พลั่งชีวิต

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรอำเภอบ้านบึง
<https://www.facebook.com/MabUeangProduct/>

Model : ขับเคลื่อนธุรกิจจากผู้ประกอบการที่มีความ
เชี่ยวชาญเฉพาะ (ด้านสิ่งแวดล้อม) >> SE



การจัดจำหน่ายและสร้างแบรนด์สินค้าชุมชน
โดยวัตถุดิบภายในชุมชนของเครือข่ายเกษตรกร



บริษัท ปลาออร์แกนิก วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด



Model : ขับเคลื่อนธุรกิจจากผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ
เฉพาะ (ด้านงานวิจัย) + เครือข่ายชุมชนในพื้นที่ >> SE

บริษัท ปลาออร์แกนิกวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด จัดจำหน่าย
และสร้างแบรนด์ จากสินค้าประมงพื้นบ้าน มีหลักการสำคัญ
ในการทำธุรกิจอยู่ 4 ข้อ ข้อแรกก็คือชาวบ้านจะต้องเป็นเจ้าของ
โดยส่วนใหญ่ ข้อสองคือ ทางบริษัทต้องการสื่อสารให้
สาธารณชนเข้าใจถึงวิถีประมงแบบพื้นบ้านและการใช้ทรัพยากร
ที่ยั่งยืน ข้อสามคือ เน้นขายอาหารทะเลที่ปลอดภัยให้แก่ผู้
บริโภค และข้อสุดท้ายคือ ใช้ระบบที่เป็นธรรมแก่ทั้งผู้ผลิตและผู้
บริโภค โดยโมเดลธุรกิจของร้านปลาออร์แกนิกไม่มีอะไรซับซ้อน
แค่ยึดจุดประสงค์ให้ชาวบ้านมีกำไรมากขึ้น อธิบายได้ง่าย ๆ ว่า
70-80 เปอร์เซ็นต์ ของราคาขายจะถูกแบ่งให้ชาวประมงเจ้าของ
ปลาและกองกลางชุมชน สมทบเป็นกองทุนสวัสดิการ กองทุน
ฟื้นฟู ผลตอบแทน การปันผลให้กับสมาชิกกลุ่ม เป็นเงินไว้
พัฒนาชุมชนและการศึกษาของเยาวชนต่อไปในอนาคต

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : กลุ่มชาวประมงพื้นบ้านในเครือข่าย
www.facebook.com/pla.organic



การจัดจำหน่ายและสร้างแบรนด์สินค้าประมง
พื้นบ้าน โดยวัตถุดิบภายในชุมชนของเครือ
ข่ายชาวประมง พื้นที่ ในจังหวัดเพชรบุรี
สงขลา พัทลุง ปัตตานี พังงา กระบี่ และสตูล



บริษัท เด็กพิเศษ

วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

บริษัท เด็กพิเศษ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ที่มีวัตถุประสงค์การทำธุรกิจที่ตอบโจทย์ สองด้านคือ หนึ่งการตอบแทนสังคม และสองการสร้างควมยั่งยืนทางการเงิน เพื่อให้กิจกรรมเพื่อสังคมดำเนินไปอย่างต่อเนื่องไม่ต้องพึ่งพาเงินบริจาค โดยมีการผลิตและจำหน่าย skin care ดูแลผิวที่สกัดจากสมุนไพรธรรมชาติ ภายใต้ บริษัท เด็กพิเศษ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด สูตรแม่บทในการผลิตและการสกัดสมุนไพร

กลุ่มผู้รับผลประโยชน์ : กลุ่มเครือข่ายผู้ปกครองและเด็กพิเศษ จังหวัดพังงา

<https://www.specialchil.co.th/>

Model : ยกกระต๊ابจากเครือข่ายชมรมผู้ปกครองและเด็กพิเศษจังหวัดพังงา + กลุ่มครอบครัวเด็กพิเศษ >> SE



การผลิตและจำหน่าย SKIN CARE ดูแลผิวที่สกัดจากสมุนไพรธรรมชาติ ภายใต้ บริษัท เด็กพิเศษ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด สูตรแม่บทในการผลิตและการสกัดสมุนไพร



บริษัท บัดดีโฮมแคร์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้นโดยมูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ จังหวัดเชียงใหม่ มีปณิธานในการพัฒนาศักยภาพของผู้ด้อยโอกาส โดยให้การฝึกอบรมเพื่อทำงานด้านการดูแลผู้สูงอายุ ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถจ้างผู้ดูแลในราคาที่เหมาะสมและได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพ และมุ่งพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุด้วยใจ

Buddy homecare

အသက်အရွယ်မရွေး

အသက်အရွယ်မရွေး အသက်အရွယ်မရွေး အသက်အရွယ်မရွေး



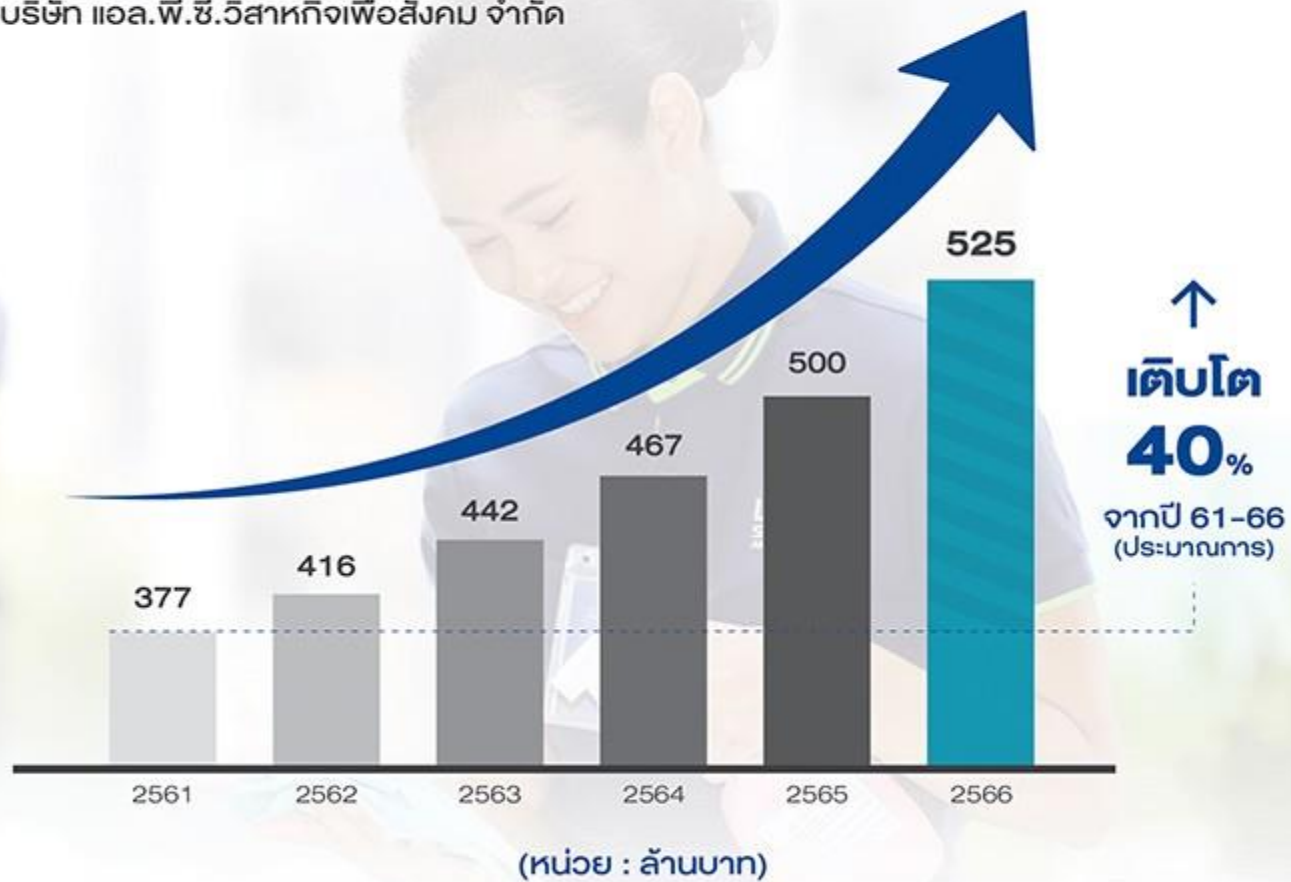
บริษัท แอล พี ซี วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

ให้บริการชุมชนในด้านความสะอาด และงานบริการอื่น ๆ เพื่อให้ชุมชนลุ่มพินิคอนโดฯ ได้รับบริการที่ครอบคลุม มุ่งหวัง “แก้ไขปัญหาล้างคม” โดยการแบ่งปันโอกาสให้ผู้หญิงที่ด้อยโอกาสทางสังคมได้มีอาชีพที่มั่นคง หารายได้แก้หนี้ให้ตนเองและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ผลการดำเนินงานปี 2561-2565
และประมาณการรายได้ปี 2566

บริษัท แอล.พี.ซี.วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

LPC
social enterprise



สัดส่วนการจ้างงานสตรี และผู้สูงอายุด้วยโอกาส กับจำนวนพนักงานทั้งหมด



บริษัท แอล.พี.ซี.วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด



(ประมาณการข้อมูลปี 2566 พนักงานทั้งหมด 2,650 คน)

รู้จัก "เซ็นทรัล ทำ"

โครงการสร้างความยั่งยืน
เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กลุ่มเซ็นทรัล

แนวทางการดำเนินงานในปีนี้ : พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน สู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

7 โครงการต้นแบบ พลิกดันสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวชุมชน
เชิงวิถีเกษตรอินทรีย์



จริงใจ มาร์เก็ต จ.เชียงใหม่



ศูนย์การเรียนรู้พุทธนิเวศเกษตรอินทรีย์
ไร่เชิญตะวัน จ.เชียงราย



ชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีชีวิตยั่งยืนแม่ทา
อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่



ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาผลผลิตการเกษตร
และผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านเทพนา
อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ

การท่องเที่ยวชุมชน
เชิงวัฒนธรรม



ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอหมิ่นศรี
จ.ตรัง



ชุมชนผ้าไหมครามบ้านทุ่งตึก
จ.สกลนคร

การท่องเที่ยวชุมชน
เชิงนิเวศ



กาแฟรักษาป่า กุชี่เดือน
จ.เชียงราย

เป้าหมายปี 2566

- รายได้ชุมชน 1,800 ล้านบาทต่อปี
- ฟื้นฟูป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียว 6,500 ไร่

สรุป ผลการดำเนินงานทั้งหมด ปี 2565

สร้างรายได้ชุมชน 1,500 ล้านบาท

ฟื้นฟูป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียว 5,519 ไร่

Net Zero
ภายในปี 2593

สร้างอาชีพให้คนพิการ 751 คน

สนับสนุนชุมชน 100,000 ครัวเรือน

ลดขยะจากการรีไซเคิล 10,000 ตัน

เรื่องน่ารู้

1. เซ็นทรัล ทำ ดำเนินงานเน้นการสร้างคุณค่าร่วม CSV (Creating Shared Values) ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้สังคม
2. ร้าน good goods แหล่งรวมสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์แบรนด์ไทยที่ผ่านการพัฒนาคุณภาพและออกแบบให้มีความร่วมสมัย โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้า จะถูกนำกลับไปพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนต่อไป

รู้หรือไม่ ?

เซ็นทรัล ทำ มี Tagline คือ "ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ" เพราะเชื่อว่า ความสามัคคี, การร่วมลงมือทำจากทุกภาคส่วน สามารถสร้างสังคมที่ดีกว่าเดิมได้ ด้วย "พลังของการร่วมมือกันทำ"



กองทุนแบบ



CENTRALTHAM

CENTRAL THAM MARKET

หน้าหลัก

เกี่ยวกับเรา

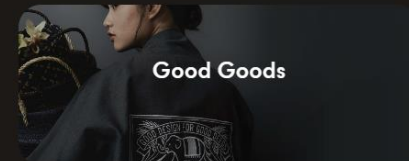
โครงการ

เรื่องราวความสำเร็จ

ข่าวประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

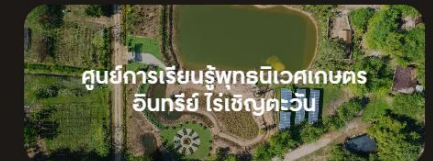
โครงการ



Good Goods



ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอหมิ่นศรี



ศูนย์การเรียนรู้พุทธนิเวศเกษตรอินทรีย์ ไร่เชิญตะวัน



เพิ่มพื้นที่สีเขียว แม่แจ่ม



Stand with Turkiye & Syria



จริงใจเซ็นทรัล



มูลนิธิกระจกเงา ทำหน้าที่เป็นกระจกเงา ที่สะท้อนเรื่องราวความเป็นจริงของสังคมและให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสังคม ด้วยวิธีคิดคือ การสร้างคนและสร้างนวัตกรรม อันจะนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงสังคม ดังวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ สร้างคน สร้างนวัตกรรม สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม

ทำไมต้องเป็น “วิสาหกิจเพื่อสังคม” (SE)
SE มีความสำคัญอย่างไร?

เป้าหมายความยั่งยืนของโลก

Sustainable Development Goals : SDGs มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals)



BCG – ESG Model ต่างตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 SDGs

เป้าหมายความยั่งยืนของประเทศไทย



BCG Model โมเดลเศรษฐกิจที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาต่อยอดจุดแข็งของไทย
 เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน เป็นการลงทุนในสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ

ESG

Environment

ธุรกิจไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Social

ธุรกิจสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อพนักงานชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย

Governance

ธุรกิจซื่อสัตย์ โปร่งใส มีบรรษัทภิบาล

Value Chain



ESG Model กรอบการทำธุรกิจที่ประณีตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพราะคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

13 หมายเหตุสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน





แผนปฏิบัติการ

ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม

วิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



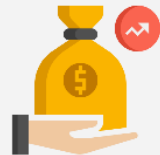
ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Potential Development)



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม (Data Governance)



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การส่งเสริมกลไกตลาดและการลงทุนเพื่อสังคม (Market and Impact Investment)



ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Ecosystem)



ยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนากลไกและการบูรณาการความร่วมมือเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (Collaborative Partnerships)

สวส. มีหน้าที่รับ “จดทะเบียน” และ “จดทะเบียน”
ให้กับกิจการ 2 กลุ่ม ดังนี้

วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเภท : ปันกำไร/ไม่ปันกำไร)

และ

กลุ่มกิจการเพื่อสังคม

การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม



ประเภทของวิสาหกิจเพื่อสังคม



- 1) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น โดยนำกำไรคืนสู่สังคมร้อยละ 100
- 2) วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ประสงค์จะแบ่งปันกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น โดยแบ่งกำไรให้แก่ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 30 และนำกำไรคืนสู่สังคมร้อยละ 70

การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562

วิสาหกิจเพื่อสังคม คือ บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจการ

เอกสาร/หลักฐานการยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

1. แบบคำขอจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม สวส. 01 และ สวส. 02
2. หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
3. รายละเอียดวัตถุประสงค์ทางสังคม
4. มติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นข้อตกลงของผู้เป็นหุ้นส่วนทุกคนหรือมติของคณะกรรมการของนิติบุคคล
5. ชื่อ และที่อยู่ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล กรรมการของนิติบุคคล / หุ้นส่วนของนิติบุคคล ชื่อหุ้นส่วน / กรรมการ และผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 25% ขึ้นไป

6. หนังสือบริคณห์สนธิ (ถ้ามี)
7. หนังสือแสดงเจตนารมณ์การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม และรายละเอียดของกิจการซึ่งดำเนินการมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 1 ปี
8. งบการเงินย้อนหลังอย่างน้อย 1 ปี
9. ภาพประกอบการดำเนินการ
10. รายงานผลการดำเนินการของกิจการย้อนหลัง
11. แผนการดำเนินการของกิจการ



การจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ของวิสาหกิจเพื่อสังคม

การจัดทำรายงานประจำปีของวิสาหกิจเพื่อสังคม ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข โดยวิสาหกิจเพื่อสังคมต้องดำเนินการจัดทำรายงานยื่นมายัง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ภายในเดือนพฤษภาคมของทุกปี รายงานประกอบด้วย

1. รายงานผลการประกอบกิจการประจำปี
2. รายงานทางการเงินที่รับรองโดยผู้สอบบัญชี
3. รายงานผลลัพธ์จากการดำเนินกิจการเพื่อสังคม

****หมายเหตุ** 1. การจัดทำรายงานประจำปีเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 หมวด 1 วิสาหกิจเพื่อสังคม มาตรา 12 และประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เรื่อง การจัดทำรายงานประจำปีของวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2564

2. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 หมวด 5 การกำกับดูแล และการเพิกถอนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม มาตรา 70 วรรคหนึ่ง เมื่อปรากฏว่าวิสาหกิจเพื่อสังคมใดมีพฤติการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งตาม (2) ไม่จัดทำรายงานตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดตามมาตรา 12

การจัดตั้งเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม 

การจดทะเบียนกิจการเพื่อสังคม (ม.73, 74)

กลุ่มกิจการเพื่อสังคม หมายความว่า บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือนิติบุคคล ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้าหรือการบริการ และได้รับการจดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562

เอกสาร/หลักฐานการยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม

กรณีเป็นบุคคลธรรมดา

- สำเนาบัตรประชาชน หรือเอกสารประจำตัวอย่างอื่นที่ทางราชการออกให้ของเจ้าของ
- แผนการดำเนินกิจการเพื่อสังคม

กรณีเป็นกลุ่มบุคคลและชุมชน

- รายชื่อคณะบุคคล
- สำเนามติ หรือข้อตกลงซึ่งมอบหมายให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดมาจดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือเอกสารประจำตัวอย่างอื่นที่ทางราชการออกให้ ของบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายให้มาจดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม
- แผนการดำเนินกิจการเพื่อสังคม
- สำเนาหลักฐานการจดทะเบียนตามกฎหมาย (ถ้ามี)

กรณีเป็นนิติบุคคล

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล วัตถุประสงค์ของนิติบุคคล รายชื่อผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือเอกสารประจำตัวอย่างอื่นที่ทางราชการออกให้ของผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล
- สำเนามติหรือข้อตกลงให้จดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม
- แผนการดำเนินกิจการเพื่อสังคม

ข้อจำกัด/ปัญหาที่พบในการยื่นจดทะเบียน



- **วัตถุประสงค์เพื่อสังคม** ไม่ปรากฏชัดเจนในหนังสือจดทะเบียนบริษัท
- **กลุ่มเป้าหมาย** ที่ได้รับผลประโยชน์ทางสังคม จากการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมไม่ชัดเจน
- มีความสับสนในการดำเนิน**ธุรกิจเพื่อสังคม** Vs การทำ**กิจกรรมเพื่อสังคม** (CSR)
- การจัดทำ**แผนธุรกิจ**ของกิจการไม่ชัดเจน (แผนปฏิบัติการ 1 ปี และแผนระยะต่างๆ)
- งบการเงิน**ไม่ปรากฏ**รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือการให้บริการ
- รายงานผลการดำเนินงานย้อนหลังอย่างน้อย 1 **ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์**บริษัท

SE น่ารู้

SE

**แซร์ 5 ข้อดี
ของการจดทะเบียน
เป็น SE**



สิทธิประโยชน์และมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม

01



ความช่วยเหลือทางการเงินจาก
กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

02



สิทธิประโยชน์
ด้านภาษีอากร
ตามประมวลรัษฎากร

03



สิทธิประโยชน์
ตามมาตรการจัดซื้อ
จัดจ้างและบริหาร
พัสดุภาครัฐ

04



สิทธิประโยชน์
ด้านการระดมทุน

05



การอบรม ส่งเสริมและ
สนับสนุนการบริหารจัดการ
ด้านการเงิน การบัญชี
การตลาด เทคโนโลยี
การพัฒนาคุณภาพ
และมาตรฐานสินค้า
และบริการ

01



ความช่วยเหลือทางการเงินจาก
กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ความช่วยเหลือทางการเงิน จากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สวส.



1. ให้วิสาหกิจเพื่อสังคมกู้ยืมสำหรับ
ดำเนินการก่อตั้ง ปรับปรุง และพัฒนา
กิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมนั้น ให้มี
ประสิทธิภาพและขีดความสามารถ
เพิ่มขึ้น



2. ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุน ในการ
ประกอบกิจการในระยะเริ่มแรก ทั้งนี้
ต้องมีกำหนดเวลาไม่เกิน 2 ปี โดย
สามารถขยายกำหนดระยะเวลาได้รวม
ไม่เกิน 4 ปี



3. ให้ความช่วยเหลือส่วนราชการ
รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือ
องค์กรเอกชน เพื่อนำไปใช้ดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ
เพื่อสังคม



4. ให้ความช่วยเหลือหรืออุดหนุน ร่วมทุน
หรือดำเนินการใดร่วมกับนิติบุคคลอื่น
เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ
การวิจัย การพัฒนา และการส่งเสริม
วิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพ
เพิ่มขึ้น



5. ให้ความช่วยเหลืออื่นทางการเงินตาม
ที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา

02



สิทธิประโยชน์
ด้านภาษีอากร
ตามประมวลรัษฎากร

**เป็นไปตามหลักเกณฑ์และ
เงื่อนไขของ กรมสรรพากร

ผู้สนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้รับสิทธิประโยชน์อะไรบ้าง

สวส.

ลงทุน

กิจกรรมจัดตั้ง และเพิ่มทุน

บุคคล
ธรรมดา

- หักลดหย่อนภาษีเงินได้
บุคคลธรรมดา สูงสุด
ไม่เกิน 1 แสนบาท
ในรอบปีภาษี



บริจาคเงิน

ผ่านระบบ E-donation

- ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์



บริจาค ทรัพย์สิน

ได้รับยกเว้น

- ✓ ภาษีเงินได้
- ✓ ภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ✓ ภาษีธุรกิจเฉพาะ
และอากรแสตมป์



นิติบุคคล

- หักลดหย่อนภาษี
นิติบุคคล ตามจริง

รายจ่าย

- หักลดหย่อนภาษีเงินได้
นิติบุคคล สูงสุดไม่เกิน 2%
ของกำไรสุทธิ
โดยคิดรวมกันเป็นเงินบริจาค
เพื่อสาธารณประโยชน์อื่นๆ



**ตามพระราชกฤษฎีกา
ออกตามความในประมวลรัษฎากร
ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร
(ฉบับที่ 735) พ.ศ. 2564



กรมสรรพากร
THE REVENUE DEPARTMENT

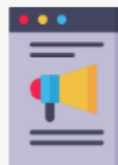
ระบบวิสาหกิจเพื่อสังคม



ขอจดทะเบียน/เลิก
การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม



ตรวจสอบสถานะคำขอ



อ้างอิง



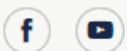
รายชื่อวิสาหกิจเพื่อสังคม
ที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี



Navigator : ระบบวิสาหกิจเพื่อสังคม

กรมสรรพากร

90 ซอยพหลโยธิน 7 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



RD Intelligence Center 1161

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

RD Call Center 1161

ด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี : โทร. 02-272-8033 e-mail: se-enquiries@rd.go.th

ด้านระบบงาน : โทร. 02-272-8804, 02-272-8743 e-mail: cit.it@rd.go.th

03



สิทธิประโยชน์
ตามมาตราการจัดซื้อ
จัดจ้างและบริหาร
พัสดุภาครัฐ

กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและ วิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ที่รัฐต้องการส่งเสริมสนับสนุน พ.ศ.2564



สแกนอ่าน
กฎกระทรวงฉบับเต็ม

หน้า ๑
เล่ม ๑๓๘ ตอนที่ ๖๘ ก ราชกิจจานุเบกษา ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔



กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๖๔



กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้าง
ผลิตผล ชิ้นงาน หรือบริการที่ผลิตหรือ
จัดทำขึ้นจาก **วิสาหกิจเพื่อสังคม** ที่ได้
จดทะเบียนตาม พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจ
เพื่อสังคม พ.ศ.2562 โดย **วิธีเฉพาะเจาะจง**

หรือหากหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์
จะจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
หน่วยงานของรัฐจะใช้วิธีประกาศ
เชิญชวนทั่วไป หรือวิธีการคัดเลือก

สวส.

ภาครัฐจัดซื้อจัดจ้าง SE แบบเฉพาะเจาะจง ได้แล้ววันนี้!



งบประมาณเกิน 500,000 บาท



ไม่ต้องจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี E-bidding



กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการ
ส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564



04



สิทธิประโยชน์
ด้านการระดมทุน

คณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ที่ ทจ. 1 /2563

เรื่อง การยกเว้นการเสนอขายหุ้นของวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เป็นบริษัทจำกัด
ที่กระทำการทั่วไปหรือต่อประชาชนในวงกว้าง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 16/6 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 คณะกรรมการกำกับตลาดทุนออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้การเสนอขายหุ้นของวิสาหกิจเพื่อสังคมตามกฎหมายว่าด้วยส่งเสริมวิสาหกิจ
เพื่อสังคมที่เป็นบริษัทจำกัด สามารถกระทำได้เป็นการทั่วไปหรือต่อบุคคลในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็น
การเสนอขายโดยบริษัทที่ออกหุ้นนั้นหรือโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว

ข้อ 2 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2563

(นางสาวรินวดี สุวรรณมงคล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ข้อดีของ SE ในตลาดทุน



- ✔ “บริษัทจำกัด” ที่ผ่านการจดทะเบียนรับรองเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแล้ว สามารถระดมทุนเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนสถานะเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด”
- ✔ ไม่จำกัดจำนวนผู้ลงทุน และยอดของการระดมทุน
- ✔ ไม่ต้องยื่นขออนุญาตและแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง) ต่อ ก.ล.ต.

05



การอบรม ส่งเสริมและ
สนับสนุนการบริหารจัดการ
ด้านการเงิน การบัญชี
การตลาด เทคโนโลยี
การพัฒนาคุณภาพ
และมาตรฐานสินค้า
และบริการ



สิทธิประโยชน์การจดทะเบียนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคม VS กลุ่มกิจการเพื่อสังคม

สวส.

วิสาหกิจเพื่อสังคม



1. ด้านการเงินจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
2. ด้านภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร
 - วิสาหกิจเพื่อสังคมประเภท ไม่ประสงค์แบ่งปันกำไร แก่ผู้ถือหุ้น จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
 - บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ผู้บริจาคเงินหรือ ทรัพย์สิน หรือลงทุนในหุ้นสามัญของวิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถนำไปหักรายจ่ายได้
3. ด้านมาตรการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ โดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ประกาศเชิญชวน หรือ วิธีการคัดเลือกก็ได้ (ตามกฎหมายกระทรวงฯ ฉบับที่ 3)
4. ด้านการระดมทุน (วิสาหกิจเพื่อสังคม ในรูปแบบบริษัทจำกัดสามารถออกและเสนอขายหุ้นต่อ ประชาชนได้ โดยไม่ต้องยื่นขออนุญาตและแบบแสดง รายการข้อมูลต่อ ก.ล.ด.)
5. ด้านการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และ เทคโนโลยี

กลุ่มกิจการเพื่อสังคม



ได้รับการส่งเสริม จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ในการประกอบกิจการอย่างครบวงจร รวมถึงการให้การสนับสนุน ในการจัดตั้งให้ความรู้เกี่ยวกับ

- ✓ กระบวนการผลิต
- ✓ การบริหารงานบุคคล
- ✓ การบัญชี
- ✓ การใช้เทคโนโลยี
- ✓ การเงิน
- ✓ การตลาด
- ✓ การบริหารจัดการธุรกิจในด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้สามารถพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)



จดทะเบียนออนไลน์



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม - สวส.



Tel : 02-2462344-8



Line:@osep



info@osep.mail.go.th



Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) 18 หน่วยงาน



18 องค์กร

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม



SE Skill Share
ครั้งที่ 2

เชิญพบกับกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ในหัวข้อ
“โอกาส-บทเรียนการระดมทุนของ SE จากแหล่งทุนในประเทศและเอเชีย”

โดยวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ตรง
เกี่ยวกับการระดมทุนสำหรับ SE



คุณสุวิทย์ เจริญสิน
Managing Director, ChangeFusion



คุณอริยา จีรไพศาลกุล
Managing Director, Tanya.com



คุณธนกร พรหมยศ
CEO, Youngtapy

ดำเนินรายการโดย
คุณศรัณยู บังคลาชัย
ผู้จัดตั้ง HandUp Volunteer

วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 เวลา 19.00 - 21.30 น.
เข้าร่วมผ่านช่องทาง Gather.Town สหประชาชาติเยาวชนกิจกรรมนี้ได้



สวส.
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

ขอเชิญร่วม **โครงการสัมมนาออนไลน์ Virtual Seminar**
เรื่องก้าวต่อไปของวิสาหกิจเพื่อสังคม
(The Next Move of Social Enterprise)

วันที่ 24 กันยายน 2564 เวลา 09.00 - 12.00 น.

SE NEXT MOVE 09.30-10.30 : เชิญฟังการนำเสนอของเจ้าของธุรกิจในอนาคต
10.30-10.45 : Q&A



นายสุวัฒน์ สีสกุล
ประธานมูลนิธิ
ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)



ดร.ดร. วิวัฒน์ สีสกุล
นายกสมาคมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)



นายสุวัฒน์ สีสกุล
นายกสมาคมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)



นางสาวพร ธีรวิวัฒน์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

SE BE FUNDED 10.45-11.45 : เชิญฟังการนำเสนอสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
11.45-12.00 : Q&A



ดร.ดร. วิวัฒน์ สีสกุล
นายกสมาคมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)



ดร.ดร. วิวัฒน์ สีสกุล
นายกสมาคมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)



นางสาวพร ธีรวิวัฒน์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สามารถชมผ่านช่องทาง
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

LIVE **สวส.** **สวส.**

SE CONNECT 2022

เชื่อมธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ สู่สังคมที่ยั่งยืน

สวส. เชิญชวนทุกคนมาร่วม "CONNECT" และทำความรู้จักในทุกระดับกับ "วิสาหกิจเพื่อสังคม"

พบกับนักธุรกิจและนักวิชาการชื่อดังมากมาย
ที่จะมาเสนอให้ความรู้เกี่ยวกับ SE ในหัวข้อ

9.06.65
11:30 น. SPECIAL TALK SE SUCCESS STORY
14:00 น. เชิญชวนผู้ช่วยธุรกิจ SE

10.06.65
11:00 น. สาขาสังคมศึกษาพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม
14:00 น. เสวนา นิเทศ นักศึกษา ในหัวข้อ SE NEXT GEN

สวส. บัณฑิต

สวส. OSEP NEWS

สวสจัดโครงการ "อบรมสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม" ให้ 6 จังหวัดน่านอง

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 เวลา 10.00 น. นางนงนุช เกษมสุข ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นประธานเปิดโครงการอบรมสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 "เรื่อง" สืบสานปณิธานตามภารกิจสร้างสังคมที่ดีและการบริการเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ตามคณะกรรมการกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564 ผ่านระบบการประชุมทางไกล (Zoom) โดยมีประธานศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นประธานในพิธีเปิด

โครงการดังกล่าวได้รับการจัดระหว่างวันที่ 10 พฤษภาคม - 21 มิถุนายน 2565 ครอบคลุม 6 จังหวัดน่านอง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร, จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดนนทบุรี

ซึ่งในครั้งนี้ ยังได้มีพิธีเปิด 1. พื้นที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) 2. พื้นที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) 3. พื้นที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) 4. พื้นที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) 5. พื้นที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) 6. พื้นที่ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ได้แก่ สำนักงานเขต 50 เขต, สำนักงานเขต, สำนักงานเขต, สำนักงานเขต และสำนักงานเขต เข้าร่วมการอบรม ซึ่งเป็นการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการเรื่องการจัดตั้งและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานต่อไป

สวส. **สวส.** **สวส.**



กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม

สวส. **สวส.** **สวส.**

การบริหารสภาพคล่องของกิจการ และการคำนวณหาความต้องการเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

วันศุกร์ที่ 6 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.30 - 12.00 น.

วิทยากร คุณธรรยฤทธิ์ ทรงภม
ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารการเงิน SMEs (นสพ. F.A. Center
บรรณานุกรม: หนังสือเรื่องเอกสารแนบแนบแนบ (นสพ.)

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
โทร. 02-246-2344-8
E-mail : se_promotion@osep.mail.go.th

สวส. **สวส.** **สวส.**

สวส. **สวส.** **สวส.**

แหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม

วิทยากร โดย ผู้แทนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
วิทยากร โดย ผู้แทนจากธนาคารออมสิน

วันศุกร์ที่ 20 พฤษภาคม 2565 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
โทร. 02-246-2344-8
E-mail : se_promotion@osep.mail.go.th



SOCIAL ENTERPRISE
สร้างโอกาสธุรกิจ ด้วยอุดมคติเศรษฐกิจชุมชน

VIRTUAL FORUM
11.11.2021 13:30 - 16:30

“วิสาหกิจเพื่อสังคม” บทเรียนแห่งความสำเร็จ

ดร.ดร. วิวัฒน์ สีสกุล
นายกสมาคมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

นางสาวพร ธีรวิวัฒน์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

สวส. **สวส.** **สวส.**

สวส. **สวส.** **สวส.**

ถอดรหัสการระดมทุนของวิสาหกิจเพื่อสังคม

วันที่ 21 ธันวาคม 2564 เวลา 10.00 - 12.00 น.

วิทยากร จิตกรรณดา
ผู้อำนวยการฝ่ายธรรมาภิบาล
สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

คุณพิเชษฐ หมาว โตนิวัฒน์
ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ธรรมธุรกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
โทร. 02-246-2344-8
E-mail : se_promotion@osep.mail.go.th



สวส. **สวส.** **สวส.**

การระดมทุนผ่าน Donation-based Crowdfunding

วันศุกร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 10.00 - 12.00 น.

วิทยากร : คุณอริยา จีรไพศาลกุล
CEO บริษัทเทใจออกดอก

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
โทร. 02-246-2344-8
E-mail : se_promotion@osep.mail.go.th





คู่มือ

เครื่องมือการวัดผลลัพธ์ทางสังคม

เกณฑ์ที่ 3 ผลกระทบ (impact)	
หลักการ ผลที่เกิดขึ้นตามมาจากการดำเนินงานโครงการ หรือกิจกรรมและการใช้ประโยชน์ของโครงการ หรือกิจกรรม ประกอบด้วย มิติเศรษฐกิจ มิติสังคมและมิติสิ่งแวดล้อม	
ดัชนี/ตัวชี้วัด	มีการดำเนินการ
3.1 ผลกระทบมิติเศรษฐกิจ	
1. เกิดการจ้างงาน หรือรายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น	
2. ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีอาชีพ หรือรายได้ที่สามารถเลี้ยงดูตนเองได้และพ้นจากภาวะพึ่งพิงบุคคลอื่น	
3. รายจ่ายลดลง หรือหนี้สินลดลง หรือต้นทุนด้านปัจจัยการผลิตลดลง หรือปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น หรือมีผลผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเพิ่มมากขึ้น	
4. มีแหล่งรายได้ หรือรายได้อย่างต่อเนื่องและไม่กลับไปสร้างหนี้สินที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	
5. ยกระดับคุณภาพชีวิตทางเศรษฐกิจของคนในกลุ่มเป้าหมาย หรือในชุมชนเป้าหมาย	
รวมจำนวนข้อที่มีเครื่องหมายถูก	
คะแนนข้อ 3.1 (จำนวนข้อที่มีเครื่องหมายถูก x ค่าน้ำหนัก 3)	





Office of Social Enterprise Promotion (OSEP)

การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม

—
เพื่อใช้ประเมินร่วมกับ
การจัดทำรายงาน
ประจำปี

—
เพื่อประกอบการยื่น
ขอรับทุนสนับสนุนจาก
หน่วยงานต่างๆ

—
เพื่อนำผลการประเมิน
ไปเป็นข้อมูลในการ
สื่อสารการตลาด

—
เพื่อพิจารณาการจัดทำ
โครงการส่งเสริมหรือ
พัฒนาวิสาหกิจเพื่อ
สังคมในอนาคต



Social Enterprise Road Show 2566 ครั้งที่ 2



พบกับ Business Clinic ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจครบวงจร จากภาคีเครือข่าย

ลงทะเบียนได้ที่นี้



จำนวนจำกัด 50 ท่านเท่านั้น

สวส. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาดำเนินการคัดเลือกผู้สมัครจากลำดับในการลงทะเบียน



29 มีนาคม 2566



08.30 - 16.30 น.



ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทา - ทอง มหาวิทยาลัยบูรพา

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่



โทร 02-246-2346



E-mail : se_promotion@osep.mail.go.th

POLICY DIALOGUE

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม

25 JULY 2023 | 09.30 - 12.30



PANELISTS



จัดโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)

ร่วมกับ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



งานประชุมสมาชิกวิชาชีพเพื่อสังคม

ประจำปี 2566

6-7 กรกฎาคม 2566 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

Empowering Sustainable Future

รวมพลัง SE สร้างสรรค์อนาคต สู่ความยั่งยืน

สรุปมติสมาชิกวิชาชีพ เพื่อสังคมประจำปี 2566



ร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางส่งเสริม SE ไทย
สร้างสรรค์อนาคต สู่ความยั่งยืน

6 กรกฎาคม 2566 เวลา 13.30 – 16.30 น.

ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร หรือผ่านระบบออนไลน์

#1 แนวทางการ
สร้างการรับรู้
สำหรับวิชาชีพเพื่อสังคม

#2 แนวทางการเข้าถึง
แหล่งเงินทุน
ของวิชาชีพเพื่อสังคม

#3 แนวทางการสร้าง
ผลกระทบเพื่อสังคม
(Social Impact)
สำหรับวิชาชีพเพื่อสังคม

#4 แนวทางการสร้าง
กำลังคนเพื่อเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งให้วิชาชีพเพื่อสังคม
(Capacity Building)



Q & A



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.)



อาคารหานครยิบซั่ม ชั้น 12B เลขที่ 539/2 ถนนศรีอยุธยา
แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



02-246-2344-8



saraban@osep.mail.go.th



www.osep.or.th



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม – สวส.



@osep



บริการจดทะเบียนออนไลน์ (E-service)

ที่ดำเนินการเพื่อการเพื่อสังคม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม และกลุ่มกิจการเพื่อสังคม ให้ความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้



จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อ
สังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม
ออนไลน์



จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม และ
จดแจ้งเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคม



สิทธิประโยชน์



คู่มือระบบรับสมัครออนไลน์

บริการจดทะเบียนออนไลน์ (E-service)



สินค้าและบริการ ยื่นแบบคำขอ ยื่นรายงานผลประจำปี ยื่นเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบสถานะ qweqwe gqwe

บริษัท Test OSEP ระบบจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม/จดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม



ยื่นแบบออนไลน์แบบคำขอ สวส.01 และ สวส.02
บริษัทหรือกลุ่มชุมชนสามารถยื่นคำขอจดทะเบียน
เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมได้ผ่านระบบออนไลน์

จดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม
(แบบคำขอ สวส.01 และ สวส.02)



ยื่นแบบออนไลน์แบบคำขอ สวส.ก.01
บุคคลธรรมดาหรือกลุ่มชุมชนสามารถยื่นจดทะเบียน
เป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคมได้ผ่านระบบออนไลน์

จดทะเบียนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม
(แบบคำขอ สวส.ก.01)



ยื่นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี
สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อ
สังคม ที่เป็นสมาชิกสามารถยื่นรายงานผลการ
ดำเนินงาน ประจำปีผ่านระบบออนไลน์ได้

ยื่นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี

Thank you

ชวนมาเป็นส่วนหนึ่งของ
การพัฒนา และ แก้ปัญหาสังคม
Social Enterprise • วิชาชีพเพื่อสังคม



เป้าหมายเพื่อสังคม | สร้างรายได้อย่างยั่งยืน | คืนกำไรสู่สังคม

f สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม - สวส. ☎ 02-2462344-8 @osep @ saraban@osep.mail.go.th